

Самый популярный стриминговый сервис Нетфликс (Netflix) заявил, что перестанет публиковать ежеквартальные данные о количестве подписчиков, начиная с 2025 года, что стало полной неожиданностью и существенным изменением для рынка стримингов, акции которых, как правило, растут или падают из-за этих цифр.

В письме акционерам, в котором сообщается о доходах за первый квартал, компания сообщила, что теперь она сосредоточена на других показателях и что число абонентов "является лишь одним из компонентов нашего роста". Компания по-прежнему будет объявлять "основные показатели", но не на регулярной основе.

"На заре нашей деятельности, когда у нас были небольшие доходы или прибыль, рост числа абонентов был важным показателем нашего будущего потенциала. Но сейчас мы получаем существенную прибыль. Мы также разрабатываем новые источники заработка, такие как реклама, поэтому вовлеченность клиентов — это лишь один из компонентов нашего роста", — говорится в официальном заявлении по этому поводу.

Новый подход Netflix устранил элемент прозрачности в его отчетности, но в некотором смысле он позволит компании немного приблизиться к конкурентам. За пять лет, прошедших с момента запуска Apple TV+, технологический гигант ни разу не публиковал данные о подписчиках. Amazon поступает аналогично.