

Стали известны расходы студии Warner Bros. на продвижение фантастического боевика "Дюна: Часть вторая". Оказалось, что общие затраты на рекламу достигли астрономических 100 миллионов долларов.

С учетом того, что производственный бюджет составил около 200 миллионов, общие расходы оцениваются примерно в 300 миллионов. При этом, почти за два месяца проката "Дюне 2" не удалось заработать более 700 миллионов долларов. Кассовые сборы оказались значительно меньше, чем рассчитывала студия при столь мощной финансовой и информационной поддержке. Это ставит под вопрос съемки третьей части, на которые так рассчитывал режиссер Дени Вильнев.

Основанная на второй половине знаменитого романа Фрэнка Герберта 1965 года, картина продолжает историю Пола Атрейдеса в исполнении Тимоти Шаламе, мессианского персонажа из миру "Дюны", который находит спасение в пустыне после того, как могущественные члены императорской семьи предали его клан и позволили соперникам уничтожить его. Актерский состав дополняют Остин Батлер, Флоренс Пью и Кристофер Уокен, Ребекка Фергюсон, Джош Бролин и Стеллан Скарсгард.