

Google тестирует новый способ монетизации на YouTube — рекламу, которая будет показываться во время паузы видео. Это изменение предполагает, что реклама будет еще более интегрирована в пользовательский опыт, что, безусловно, затронет миллионы зрителей популярного видеохостинга.

Согласно информации, сообщенной зарубежным изданием Dextero, эксперимент с показом рекламы во время паузы начался еще в начале 2024 года, в первую очередь на версии YouTube для ТВ. Пользователи могли заметить баннеры во всем окне проигрывателя, которые автоматически исчезали при нажатии кнопки "Плей".

Представители Google отмечают, что новый формат рекламы на паузе вызвал большой интерес со стороны пользователей, демонстрируя сильный подъем внимания к бренду и привлекая больше внимания к рекламному контенту.

Однако, несмотря на успех эксперимента, Google не уточнил, когда этот новый тип рекламы станет доступен на всех устройствах.

В контексте внедрения нового формата рекламы, Google также начала бороться с блокировщиками рекламы. Если ранее YouTube мог замедлиться при использовании подобных расширений, то теперь видеохостинг вовсе может отказаться от воспроизведения видео, если на устройстве зрителя обнаружен блокировщик. Цитата Филиппа Шиндлера, Старшего вице-президента Google: