

За первые две недели сериал Fallout посмотрели 65 млн. человек, что стало 2-м результатом в истории Amazon Prime Video

По данным Amazon, недавно выпущенный сериал Fallout от Amazon Prime Video достигл огромной вехи всего за две недели с момента выхода. С момента его премьеры 16 апреля шоу посмотрели 65 миллионов человек по всему миру. Это число делает его вторым по популярности шоу на сервисе, уступая лишь «Властелину колец: Кольца власти». Это невероятный показатель для сериала, и он просто показывает, насколько он понравился зрителям.

Amazon добавила, что адаптация Fallout с живыми актерами является самым просматриваемым шоу в возрастной группе 18-34 лет — неплохо, учитывая, что самому младшему из них было два года, когда вышла Fallout 3 от Bethesda.

Мы, конечно, уже знали, что Fallout стал хитом для Amazon — ранее в этом месяце стриминговый сервис заявил, что сериал «превышёл ожидания, привлекая к франшизе миллионы новых поклонников», — и второй сезон уже подтвержден, а его шоураннеры дают тизеры того, что нас ждет.