

Букмекерская компания выиграла серебро в номинации «Лучший digital-проект в медиа».

30 мая в московском Mj Hall состоялась церемония награждения премии MARSPO Awards 2024.

MARSPO Awards – это престижная международная премия, которая отмечает лучшие проекты в области спортивного маркетинга. В этом году она прошла в седьмой раз.

Букмекерская компания БЕТСИТИ стала серебряным призером в номинации «Лучший digital-проект в медиа». Второе место букмекер получил за спецпроект БЕТСИТИ Сити, который был разработан совместно со Sports и креативной студией «Сирена».

БЕТСИТИ Сити – это интерактивный город, объединивший все топовые спецпроекты компании, вышедшие на Sports. Среди них игры «Три в ряд», МЕМО, тесты, квизы на тему спорта, а также крутые пасхалки, отсылающие к наиболее резонансным событиям в спорте последних лет.

БЕТСИТИ Сити стал популярным у пользователей Sports спецпроектом, установил ряд рекордов по таймспенду и продемонстрировал высокие показатели конверсии. На премии MARSPO спецпроект получил признание профессионального сообщества.