

В Bolavip Brasil проанализировали 234 футбольных клуба высших дивизионов из 12 разных стран, включая Бразилию, Германию, Испанию, Италию, Аргентину.

80% бразильских клубов сотрудничают с букмекерскими компаниями. Это больше, чем в остальных странах из списка.

Мониторинг также выявил, что 3 из 10 основных спонсоров в мировом футболе – букмекеры. В 6 из 12 стран беттинг-компании – самые многочисленные спонсоры.