

Согласно официальным документам, Dragon's Dogma 2 теперь является "ключевым брендом" Capcom

Capcom недавно опубликовала свои финансовые результаты, и, как это не удивительно, цифры оказались более чем положительными. Видеоигры японского издателя продаются, и недавняя Dragon's Dogma 2 показывает хорошие результаты. Точнее, настолько хорошие, что Capcom считает Dragon's Dogma одним из своих "ключевых брендов". Таким образом, сага встала в один ряд с такими именами, как Monster Hunter, Resident Evil и Street Fighter.

Конечно, это всего лишь несколько строк в документе и не означает, что Dragon's Dogma обязательно получит сиквелы и спин-оффы в изобилии в течение многих лет, как это происходит с вышеупомянутыми играми, но в любом случае, учитывая, что это всего лишь вторая глава саги, которая спала с 2012 года, это важное признание.