

EA рассматривает внутриигровую рекламу, но обещает "вдумчивый подход" к её реализации

Во время недавнего разговоре с инвесторами Electronic Arts, на котором также появились различные новости о тенденциях ближайшего будущего издателя, стало известно, что EA думает о возможности размещения рекламы в видеоиграх, но с "вдумчивым подходом".

Генеральный директор Эндрю Уилсон по этому поводу также подтвердил готовность экспериментировать с искусственным интеллектом в разработке видеоигр — область, в которую представители индустрии, похоже, особенно хотят инвестировать в ближайшем будущем, но среди тенденций также появилась идея вставки рекламных и промо-элементов в игры.

Это далеко не новая идея, но, похоже, недавно ее подхватила Electronic Arts, вероятно, чтобы попытаться максимизировать прибыль в условиях не слишком радужной ситуации в индустрии, так что вполне возможно, что в ближайшие месяцы или годы мы увидим возможное развитие событий в этом направлении.

Поэтому, добавил он, "мы будем очень сосредоточены на этом", и план уже разработан. "Сейчас у нас в компании есть команды, которые изучают, как сделать очень продуманные интеграции в наши игры".

Похоже, что "вдумчивый" подход — это то, что Уилсон особенно хочет подчеркнуть, чтобы не тревожить игроков возможным вторжением назойливой рекламы во время игр. Пока неясно, как будет решен этот вопрос, но нет сомнений, что идея рекламы в видеоиграх никуда не исчезла.