

Как мошенники зарабатывают на популярности антивирусных программ.

Киберпреступники используют поддельные сайты, имитирующие сайты Компания Avast — это один из ведущих мировых разработчиков программного обеспечения для кибербезопасности. Основанная в 1988 году в Чехословакии, Avast начинала как разработчик антивирусных программ. С тех пор компания значительно расширила свой ассортимент продуктов и услуг, включая решения для защиты от вирусов, мошенничества, шпионских программ, а также средства для обеспечения конфиденциальности в интернете.

 Avast славится своими бесплатными и платными антивирусными программами, которые используют миллионы людей по всему миру для защиты своих устройств от вредоносного ПО и интернет-угроз. Компания применяет передовые технологии машинного обучения и искусственного интеллекта для обнаружения и предотвращения кибератак в реальном времени." data-html="true" data-original-title="Avast" >Avast, Bitdefender и Malwarebytes, с целью распространения инфостилеров для Android и Windows. О новой кампании в своем отчете рассказали специалисты Trellix — это компания, специализирующаяся в области кибербезопасности. Trellix предлагает широкий спектр решений и услуг, направленных на защиту информации и данных клиентов от киберугроз.

 Основными продуктами Trellix являются системы мониторинга и обнаружения вторжений, управление уязвимостями, защита от вредоносного программного обеспечения, а также услуги по анализу и предотвращению кибератак.

 Компания работает как с корпоративными клиентами, так и с государственными учреждениями, помогая им повысить уровень безопасности своих информационных систем." data-html="true" data-original-title="Trellix" >Trellix.

Компания Trellix выделила перечень мошеннических сайтов:

Поддельные сайты

Кроме того, Trellix обнаружила поддельный исполняемый файл AMCoreDat.exe, который служит каналом распространения вредоносного ПО, способного собирать информацию о жертве, включая данные браузера, и передавать её на удалённый сервер.

На данный момент не ясно, каким образом распространяются фейковые сайты, но в подобных кампаниях обычно используются такие методы, как вредоносная реклама (Малвертайзинг) и отравление SEO (SEO poisoning) с целью повышения видимости фальшивых сайтов в поиске.