

IGN Entertainment, один из крупнейших мировых медиа-брендов в сфере видеоигр и поп-культуры, объявил о приобретении пяти известных игровых изданий, ранее входивших в структуру Gamer Network. Информация о сделке была обнародована 21 мая, однако её финансовые детали остались нераскрытыми.

В результате этого приобретения под крыло IGN Entertainment перешли такие ресурсы, как GamesIndustry.biz, Eurogamer (включая шесть региональных подразделений), Rock Paper Shotgun, VG247 и Dicebreaker. Каждое из этих изданий имеет свою уникальную аудиторию и специализацию, будь то освещение индустрии видеоигр, обзоры новых релизов или аналитика игрового рынка.

Пока неясно, повлечет ли эта сделка какие-либо изменения в редакционной политике или структуре приобретенных изданий. IGN Entertainment пока не делала официальных заявлений относительно своих планов по интеграции новых активов в существующую медиа-экосистему.

Для самой IGN Entertainment это приобретение означает существенное расширение охвата аудитории и укрепление позиций на рынке игровой журналистики. Компания получает в своё распоряжение не только известные бренды, но и опытные редакторские команды, обладающие экспертизой в своих нишах.