

Искусственный общий интеллект обещает превзойти все возможности GPT-4 и GPT-4o.

Компания OpenAI, ведущий разработчик в области искусственного интеллекта из Сан-Франциско, начинает обучение новой флагманской модели, которая станет преемником GPT-4 (Generative Pre-trained Transformer 4) – это четвертая версия модели глубокого обучения, разработанная компанией OpenAI. Основное преимущество GPT-4 по сравнению с предыдущими версиями заключается в его способности к более глубокому пониманию контекста и генерации более качественных и связных ответов. GPT-4 может обрабатывать и анализировать более сложные запросы, а также продолжать начатые тексты с сохранением смысла и стиля." data-html="true" data-original-title="GPT-4" >GPT-4. Разработчики хотят вывести технологию на новый уровень и стремятся создать искусственный общий интеллект (AGI (Artificial General Intelligence) – ИИ общего назначения – это концепция, связанная с созданием компьютерной программы или системы, которая обладает интеллектуальными способностями, сопоставимыми с человеческим интеллектом.

 AGI стремится обладать общей интеллектуальной способностью, то есть способностью решать различные задачи и обучаться новым навыкам без явного программирования. В отличие от узконаправленных слабых ИИ-систем, которые могут выполнять только ограниченный набор задач, AGI стремится к универсальности и гибкости, позволяя решать широкий спектр задач и самостоятельно обучаться." data-html="true" data-original-title="AGI" >AGI), способный выполнять любые задачи, посильные человеческому мозгу. Новая модель будет применяться в различных продуктах на основе ИИ, включая чат-ботов, цифровых ассистентов, поисковые системы и генераторы изображений.

Согласно сообщению в блоге компании, «новая модель значительно улучшит возможности существующих технологий». Напомним, что GPT-4, выпущенная в марте 2023 года, позволяет чат-ботам и другим программам отвечать на вопросы, писать электронные письма, создавать курсовые работы и анализировать данные. Обновленная версия, GPT-4o, также генерирует изображения и беседует с пользователями в максимально естественной манере.

Обучение этих передовых моделей включает анализ огромного объема цифровых данных: звуков, фотографий, видео, статей Википедии, книг, новостей и прочих источников. Процесс может занять месяцы или даже годы, а затем потребуются несколько дополнительных месяцев для тестирования и доработки, прежде чем технология станет доступной для широкой публики. Таким образом, новый продукт от OpenAI – это компания, которая занимается исследованиями и разработкой в области искусственного интеллекта. Она была основана в 2015 году и создана с целью сделать

искусственный интеллект более доступным и безопасным для людей. Компания разрабатывает и использует нейронные сети и другие методы искусственного интеллекта для решения различных задач, включая анализ данных, генерацию текста, голоса, изображений и т.д." data-html="true" data-original-title="OpenAI" >OpenAI увидит мир не ранее чем через девять месяцев или даже более года.

OpenAI также создала специальный комитет, который поможет компании справляться с рисками, связанными с развитием ИИ. Специалисты разработают политики для обеспечения безопасности технологий. Новые меры планируют внедрить уже к концу лета или осени. В комитет вошли CEO OpenAI, Сэм Альтман, а также члены совета директоров Брет Тейлор, Адам Д'Анджело и Николь Селигман.

Недавно компанию покинул Илья Суцкевер, сооснователь и один из лидеров по вопросам безопасности. У общественности его уход вызвал беспокойство и множество вопросов относительно того, готова ли теперь OpenAI противостоять глобальным технологическим и цифровым угрозам.

OpenAI включила свои долгосрочные проекты в общую стратегию безопасности. Теперь исследования будет возглавлять другой сооснователь – Джон Шульман. Комитет будет курировать его работу и предоставлять рекомендации по устранению технологических рисков.

Утечки документов Google и стремительный прогресс показывают, насколько сложными и многогранными являются поисковое ранжирование и разработка ИИ. Специалистам по SEO и программистам важно понимать эти аспекты, чтобы улучшать стратегии и повышать эффективность своих приложений. Очевидно, по мере развития технологий компании должны быть внимательны к вопросам этики и защиты, связанным с их использованием.