

Эксперты из Эссекского университета в Великобритании сравнили эффекты от общения с реальными людьми и от парасоциальных отношений. Для этого они провели опросы. Их результаты были опубликованы в журнале Scientific Reports.

В новом исследовании на разных его этапах принимали участие от 960 до 1688 человек в возрасте от 16 до 79 лет. В ходе первых двух опросов выяснилось, что благодаря близким односторонним отношениям с YouTube-блогерами либо вымышленными персонажами из роликов люди чувствовали такую же поддержку, как при некрепких двухсторонних связях. Несмотря на отсутствие реального общения с блогерами, потребители контента ощущали, что их понимают. Однако участники исследования всё равно более эффективными считали для удовлетворения эмоциональных потребностей давнюю крепкую дружбу и романтические отношения, то есть прочные связи.

На третьем этапе опроса акцент был сделан на самооценке респондентов. Выяснилось, что люди, у которых она низкая, были чуть сильнее склонны удовлетворять эмоциональные потребности при помощи просмотра контента блогеров по сравнению с реальным общением. При этом если в реальном мире социальные связи таили какую-то угрозу (допустим, если любимый человек не разделял мнение респондента), то люди вне зависимости от самооценки предпочитали парасоциальное взаимодействие.

В целом эксперты пришли к выводу, что односторонняя коммуникация способна удовлетворить всё равно не любую эмоциональную потребность человека. К примеру, подобный вид общения не сможет дать близость, как при личных отношениях.

Материалы новостного характера нельзя приравнивать к назначению врача. Перед принятием решения посоветуйтесь со специалистом.