

Microsoft делает просмотр видео ещё доступнее: Edge будет переводить контент с YouTube и других сайтов

На недавней конференции для разработчиков Build компания Microsoft анонсировала новую функцию для своего браузера Edge, которая позволит переводить видеоролики на нескольких популярных платформах, включая YouTube, LinkedIn, Coursera, а также новостные сайты Reuters, CNBC и Bloomberg. Об этом сообщает издание The Verge.

Новая возможность будет работать на основе искусственного интеллекта. Нейросеть предложит пользователям выбор между дублированием видео на другом языке или отображением переведённых субтитров. Это позволит значительно расширить доступность контента для международной аудитории и упростит понимание роликов на незнакомых языках.

На данный момент функция перевода поддерживает несколько языковых пар: с испанского на английский, а также с английского на немецкий, хинди, итальянский, испанский и русский. Microsoft обещает в будущем расширить список доступных языков, охватив ещё большую часть мирового видеоконтента.

Точная дата запуска новой функции пока не называется, компания лишь указывает, что это произойдёт «скоро». Также планируется постепенно расширять список сайтов и платформ, на которых будет доступен перевод видео через Edge.