

Найджел Лоури, соучредитель и генеральный директор компании Devolver Digital, заявил, что лучше сначала выпустить игры в продажу, чем включать их в день релиза в такие сервисы, как Game Pass или PS Plus. Лоури считает, что только после того, как пройдет достаточно много времени с момента дебюта независимой игры, ее можно будет рассматривать для включения в предложение по подписке. Подобной стратегии придерживается и Devolver Digital, хотя в прошлом некоторые игры издательства попадали в подписные сервисы в день релиза — в их числе *Trek to Yomi*.

Тем не менее Devolver Digital не отрицает полностью выпуск игр непосредственно по игровым подпискам. Однако для того, чтобы они были успешными, они должны прийти по вкусу подписчикам, которые будут играть в них охотно и долго. В качестве примера такой игры Лоури привел *Fall Guys* (игра была выпущена на PS Plus в день своего релиза). Стоит добавить, что, по мнению представителя Devolver Digital, именно платформы Nintendo являются лучшими для независимых разработчиков (если говорить о консолях). Предполагается, что владельцы Switch с наибольшей вероятностью попробуют много интересных "инди". Пользователи же Xbox и PlayStation — хотя, как отмечает Лоури, они тоже любят независимые игры — больше ориентированы на "большие" игры. Из упомянутых во введении релизов Devolver Digital только первая часть *The Talos Principle* доступна по платной подписке (PS Plus Extra). И *Cult of the Lamb*, и великолепную *The Talos Principle 2* можно опробовать только в рамках часовой пробной версии PS Plus Premium. Говоря о подписке, стоит упомянуть, что Microsoft вскоре может поднять цену на Game Pass, который в последнее время не привлекает слишком много новых пользователей. Не исключено, что это будет не единственное изменение, которое может привести к небольшой революции на рынке подписок. Поэтому сдержанность издателей тем более оправдана.