

Посещаемость сайтов российских букмекеров упала на 10% в апреле

Общая посещаемость сайтов легальных российских букмекерских компаний в апреле составила 119 млн человек, сообщает сервис Similarweb.

По сравнению с мартом трафик букмекеров упал на 9,78%.

«Фонбет» остается явным лидером по посещаемости (63,1 млн). Winline (13,8 млн) и BetBoom (8,9 млн) сохранили места в топ-3.

Ставки на Спортсе

Букмекеры ждут вылета из РПЛ от «Балтики», а в стыках – «Урал» и «Пари НН». Цифры – за три тура до конца