

Правительство Нидерландов оштрафовало Epic Games на 1,1 миллион евро за недобросовестную рекламу

Издание Gamesindustry.biz сообщает о том, что Управление по делам потребителей и рынков (ACM) Нидерландов оштрафовало компанию Epic Games на 1 125 000 евро за использование "нечестной коммерческой практики", которая была направлена на детей в Fortnite.

Расследование ACM показало, что компания манипулировала детьми при размещении рекламных объявлений в своем магазине товаров. Это включало в себя использование таких требовательных фраз как "получите это сейчас" или "купите сейчас". За это нарушение Epic Games была оштрафована на 562 500 евро.

ACM также установило, что в некоторых рекламных объявлениях о товарах использовались таймеры обратного отчета, при этом даже после их окончания товары все еще были в наличии в магазине. Правительство сочло это способом использовать детский страх упустить выгоду, намекая на нехватку товаров, которые в реальности все еще можно было бы купить. За это нарушение Epic Games оштрафовали еще на 562 500 евро.

Компания Epic Games прокомментировало решение ACM, заявив, что несогласна с ним и что в нем якобы "содержатся грубые нарушения при расследовании". Тем не менее, ACM предоставил Epic Games крайний срок – 10 июня 2024 года для устранения данных нарушений. Epic Games уже проинформировала ACM о своем намерении внести требуемые изменения.