

Однако, 15% пользователей отметили, что не будут пользоваться сервисом, если у него нет мобильного приложения. Большинство же респондентов (36%) не считают важным формат предоставления услуг — через приложение или веб-версию. Тем не менее, 28% предпочитают использовать мобильные приложения, а 21% предпочитают только веб-версии.

Интересно, что лишь 4% пользователей ограничивают себя во времени, проведенном в мобильных приложениях. Опрос, проведенный среди 54 928 интернет-пользователей, показал актуальные предпочтения российских пользователей в мобильных приложениях.