

История ликвидации поддельной антивирусной компании хакером NanoBaiter.

В апреле прошлого года хакер под псевдонимом NanoBaiter проник в центр телефонных мошенников, похитил исходный код их инструментов и отправил письма всем жертвам, оповестив их о мошенничестве. Согласно предоставленным хакером скриншотам и файлам, его целью стала компания Waredot, которая занимается так называемым «антивирусным мошенничеством».

Хакерские атаки на мошеннические центры становятся всё более частыми в последнее время. Самый популярный на YouTube хакер-линчеватель под псевдонимом «Scambaiter», например, открыто издевается над подобными центрами, регулярно взламывая их инфраструктуру и демонстрируя весь процесс на видео, попутно привлекая миллионы зрителей. Герой сегодняшней истории также поучаствовал в подобной хактивистской кампании.

«Здравствуйте! Если вы получили это письмо, значит, вы стали жертвой фальшивой антивирусной компании под названием Waredot» — написал NanoBaiter в своём письме клиентам Waredot. Хакер порекомендовал жертвам оформить возврат средств, так как программное обеспечение компании, мягко говоря, не стоит заявленных \$300-\$400 в месяц.

Центры телефонных мошенников часто нацелены на пожилых людей или тех, кто плохо разбирается в технологиях. Они убеждают свою целевую аудиторию в том, что на компьютере последней обнаружен вирус, а затем предлагают дорогостоящее антивирусное ПО, которое на самом деле является пустышкой и не работает ровным счётом никак.

Стоит отметить, что подобное явление достаточно распространено в США. В марте этого года Федеральная торговая комиссия США (Федеральная торговая комиссия (Federal Trade Commission, FTC) – независимое агентство правительства США, которая была создана в 1941 году. Главной задачей комиссии является защита прав потребителей и устранение всех тех факторов, которые угрожают конкурентной деловой практике, к примеру, принудительных монополий.<br> <br> Во главе Федеральной торговой комиссии находятся пять уполномоченных лиц, которые назначаются президентом и утверждаются Сенатом США.<br> <br> FTC расследует жалобы, которые исходят от потребителей и представителей бизнес-индустрии. В частности, это касается ложной рекламы и других форм мошенничества. Если в результате расследования были обнаружены противоправные действия, то FTC может добиваться добровольного устранения нарушений со стороны компании, либо же

