

Общество, включая общественных деятелей, раскритиковали рекламу Apple за «агрессивный подход» к искусству и творчеству.

В ответ на это аккаунт Samsung на сайте X (бывший Twitter) опубликовал видео с безмятежной сценой, в которой женщина пробирается через завалы, напоминающие инцидент с гидравлическим прессом Apple. Она садится играть на гитаре, используя свой Galaxy Tab S9 для музыкального сопровождения, что подчеркивается хэштегом «UnCrush». Эта реклама тонко высмеивает ошибку Apple, одновременно пропагандируя «приверженность Samsung к творчеству и инновациям».