

Senua's Saga: Hellblade 2 получает хорошие оценки от игроков в Steam, но они критикуют Microsoft за слабый маркетинг

Вчера состоялся релиз Senua's Saga: Hellblade 2 на PC и Xbox Series X/S. Несмотря на то, что игра не смогла похвастаться высоким онлайн, кажется пользователям она пришлась по душе – у игры очень хорошие отзывы игроков в Steam.

На данный момент у игры 775 обзоров, из которых 89% положительные. Пользователи хвалят игру за великолепную постановку, графическую и аудио составляющие, а так же называют игру глотком свежего воздуха на фоне многочисленных openworld-игр и игр-сервисов.

При этом в отрицательных отзывах пользователи ругают в основном не игру, а издателя – в первую очередь за ужасный маркетинг игры (вернее его полное отсутствие), а так же боязни за то, что Ninja Theory станет следующей студией, которую закроет Microsoft.

Некоторые пользователи отмечают, что узнали об игре благодаря баннеру на главной странице в Steam от компании Valve. Кажется компании Microsoft при следующей реструктуризации в первую очередь стоит обратить внимание на отдел маркетинга Xbox, во главе которого стоит Аарон Гринберг, который ранее обещал сильную рекламную кампанию игре перед релизом.