

Сейчас трудно не отметить успех Fallout, безупречного сериала от Amazon, который сумел передать суть видеоигр Bethesda в 8 основных эпизодах. Несколько дней назад было отмечено, что в мировом масштабе сериал, снятый Джонатаном Ноланом и Лизой Джой, стал вторым лучшим в истории Prime Video, но в США результат оказался еще лучше.

Согласно рейтингу потокового вещания от Nielsen за период с 8 по 14 апреля, в США сериал Fallout набрал 2,9 миллиарда минут просмотров только в США, что более чем на миллиард минут больше, чем у самой кассовой американской премьеры Prime Video — "Ричера" в начале 2022 года (1,84 миллиарда минут). Это лучший показатель для сериалов на канале Prime Video, принадлежащем Amazon.

Поэтому неудивительно, что Amazon, заранее зная о таких цифрах, объявила о продлении Fallout на второй сезон всего через несколько дней после премьеры первого. К тому же, следует отметить, что формат "все сразу" пошел сериалу, основанному на научно-фантастической саге Bethesda, на пользу, дав фанатам возможность посмотреть все восемь эпизодов в режиме марафона.

Продолжение сериала Fallout снова перенесет нас в пустоши, чтобы показать приключения Люси, Максимуса, Купера и Псины в этом безумном апокалиптическом мире, где кровь и комедия часто идут рука об руку.