

Дебют Vision Pro от Apple, VR-гарнитуры смешанной реальности от компании из Купертино, продемонстрировал не самое лучшее соответствие потребностям пользователей.

Прогнозы поставок на 2024 год составляли около 800 000 устройств, но после разочаровывающей первоначальной реакции рынка они снизились до 450 000.

В настоящее время в Apple уже работают над преемником, очевидно, намереваясь избежать подобных ошибок в будущем.

По слухам, следующий Apple Vision Pro будет стоить гораздо дешевле, даже меньше половины текущей стоимости козырька в продаже.

В случае с Vision Pro, выпущенным в начале этого года, Apple столкнулась со значительно высокими производственными затратами. Сообщалось, что двойные 4K micro-OLED панели, поставляемые Sony, были самым дорогим компонентом всего устройства, настолько, что, по одной из оценок, стоимость производства одного только козырька составляла около 1500 долларов.

Теперь Apple якобы планирует, согласно информации от инсайдеров вроде Ravegnus, возможное возвращение Vision Pro 2: слухи предполагают цену между \$1500 и \$2000.

Соответственно, возникает дилемма, как компания сможет снизить свои производственные затраты.

Ожидается, что корейская компания заменит SK hynix в поставке DRAM, необходимой для интенсивной обработки изображений в гарнитуре, что требует специальной настройки устройства.

С другой стороны, перед SeeYA Technology будет стоять сложная задача по поставке новых дисплеев, которые не выведут стоимость продукта за пределы установленного диапазона.

Стартовая цена Apple Vision Pro, установленная в США на уровне 3500 долларов, оказалась не слишком убедительной, чтобы убедить пользователей вложить деньги в такой продукт, особенно если учесть, что для того, чтобы сломать привычный уклад и превратить ежедневное использование технологий в новую привычку, требуется огромный толчок.

Несмотря на это, компания Apple все еще намерена выпустить продукт на

## Слух: Apple работает над созданием гораздо более дешевой VR-гарнитуры Vision Pro 2

международный рынок, но использует этот период для отслеживания тенденций и обеспечения того, чтобы следующая модель в большей степени соответствовала привычкам и экономическим возможностям своих пользователей.

По мнению некоторых аналитиков, следующая итерация продукта будет завершена только в 2026 году, а полномасштабное производство начнется в следующем, 2027 году.