

Winline Медиалига опубликовала критерии для получения медиастатуса.

При принятии решения будет учитываться:

1. Инфоповоды, созданные с футболистом на поле и вне поля.
2. Длинные ролики в ютубе от 25 тысяч просмотров, Shorts/Reels от 50 тысяч просмотров и тг-посты от 5 тысяч просмотров.
3. Ролики на других каналах, где игрок – главный герой или главный гость формата.
4. Сравнение с немедийными игроками своей команды по цифрам.

Учитывается период от стыковых матчей до настоящего времени.

Лига призвала выкладывать игроков на рассмотрение в клубных телеграм-каналах.