

Этот подход позволяет дизайнерам избежать траты времени на создание макетов вручную, а вместо этого использовать готовые изображения, сгенерированные нейросетью. При этом система может обрабатывать как текстовые, так и визуальные запросы от заказчиков, отметили в пресс-службе.

Илья Петряшин отметил, что часто у заказчиков нет четкого представления о том, что они хотят получить в результате, и поэтому дизайнерам приходится создавать несколько вариантов макетов. Новая нейросеть позволяет автоматически генерировать множество вариантов, из которых дизайнер может выбрать наиболее подходящие.