

Использование искусственного интеллекта для отслеживания поведения бетторов и создания таргетированной рекламы может попасть под запрет для букмекеров США.

Сейчас БК анализируют предпочтения игроков и предлагают пользователям индивидуальную рекламу, дополнительно стимулирующую конкретного клиента на заключение пари. Законодатель считает, что такой подход делает рекламу ставок неконтролируемой.

Помимо введения ограничений на использование ИИ, планируется запретить употребление в рекламе беттинг-компаний формулировок «бонусные ставки», «бесплатные ставки», «ставки без потерь».

Если инициативу одобряют, она коснется всех штатов.