Реклама будет отображаться только для пользователей, активно увлеченных играми на ПК.

Новая реклама будет размещаться в разделе «Настройки». Заядлые ПК-игроки увидят рекомендацию о подписке на Game Pass.

Однако, по данным Microsoft, реклама будет показываться только на домашних и профессиональных версиях Windows 11 и лишь если пользователь вошел в систему под своей учетной записью Microsoft.

Данный шаг позволит компании привлечь больше пользователей к игровому сервису, особенно тех, кто ежедневно пользуется Windows, но еще не является абонентом Game Pass. Правда, особняком стоит вопрос, насколько рады такой рекламе сами пользователи?

Все права защищены