

Кроме того, YouTube TV получит преимущества от нового соглашения между Google и Scripps Sports. С 31 мая пятничные игры WNBA, транслируемые на канале ION, будут доступны подписчикам базового плана YouTube TV.

Еще одним важным событием стало то, что YouTube формализует и расширяет свою программу YouTube Select Creator Takeovers. Эта инициатива позволяет брендам сотрудничать с ведущими блогерами.

Генеральный директор YouTube Нил Мохан в своем выступлении также подчеркнул растущую роль авторов контента, выступив за то, чтобы они были отмечены премией «Эмми». Он подчеркнул их «инновационный вклад» в развлекательный ландшафт.