

Несмотря на негативные отзывы, в последние несколько дней YouTube вновь представил редизайн. В настоящее время он распространяется в ограниченном объеме, что позволяет предположить, что он все еще находится на стадии тестирования, а не полного внедрения.

Причина второй попытки остается неясной, но она указывает на то, что YouTube собирает больше данных, прежде чем принять решение о том, стоит ли делать этот дизайн постоянным.

В постах YouTube в социальных сетях редизайн был назван «экспериментом».

И да, по мере того как редизайн появляется вновь, пользователи продолжают выражать свое недовольство, оставляя судьбу нового вида сайта неопределенной.