

Запуск Samsung Galaxy S24 еще сильнее подвинул Google на рынке смартфонов США

По данным Counterpoint Research, доля Samsung на рынке США выросла до 31%, что является четырехлетним максимумом для первого квартала. Этот рост произошел за счет Google, чья доля рынка сократилась из-за жесткой конкуренции, вызванной выпуском серии S24.

Ключевым фактором успеха Samsung, по-видимому, стала стратегия раннего выпуска. Galaxy S24 вышел на рынок 17 января, что дало ему преимущество по сравнению с запуском серии S23 1 февраля. Кроме того, Counterpoint отмечает всплеск спроса на обновление со стороны владельцев телефонов Galaxy.

В то время как общий рынок смартфонов в США сократился на 8% по сравнению с прошлым годом, Apple осталась на прежнем уровне с долей рынка 52%.