Графические дизайнеры и фотографы возмущены обновленными правилами доступа к их контенту.

Недавнее изменение условий использования приложений Adobe – это американская технологическая компания, которая разрабатывает программное обеспечение для разных сфер, таких как дизайн, фотография, видео, образование и бизнес. Компания была основана в 1982 году Джоном Уорноком и Чарльзом Гешке в Калифорнии.

 Adobe является правообладателем таких известных форматов, как PDF и TIFF, а также создателем таких продуктов, как Photoshop, Illustrator, Acrobat, Premiere Pro и других. Компания имеет штаб-квартиру в Сан-Хосе и представительства в разных странах мира." data-html="true" data-original-title="Adobe" >Adobe, таких как Photoshop, вызвало бурю негодования среди профессиональных пользователей. Многие выразили обеспокоенность тем, что компания требует права доступа к их контенту, свободного использования и даже суб-лицензирования его другим лицам.

Пользователи также столкнулись с тем, что для продолжения работы им необходимо согласиться с новыми условиями. До момента принятия условий доступ к приложениям был заблокирован. Такой подход вызвал недоумение и гнев среди графических дизайнеров, фотографов и других специалистов, работающих с Adobe.

Adobe пояснила, что новые условия «уточняют, что мы можем получать доступ к вашему контенту как автоматическими, так и ручными методами, например, для проверки контента». Согласно условиям: «Исключительно для целей работы или улучшения Услуг и Программного обеспечения, вы предоставляете нам неисключительную, всемирную, безвозмездную, сублицензируемую лицензию на использование, воспроизведение, публичное отображение, распространение, модификацию, создание производных работ, основанных на контенте, публичное исполнение и перевод контента».

Дизайнер Веттершнайдер, сотрудничающий с DC Comics и Nike, призвал коллег отказаться от услуг Adobe, заявив, что компании «нельзя доверять», особенно тем, кто работает с конфиденциальными файлами. Режиссер Дункан Джонс выразил возмущение, подчеркнув, что оплата за использование Photoshop не дает Adobe прав на работы его команды.

Ситуация усугубляется тем, что пользователи не могут даже обсудить изменения со службой поддержки или удалить приложения без предварительного согласия с новыми условиями. Концепт-художник Сэм Сантала назвал это «абсурдом».

Все права защищены

Сначала Adobe выпустила пренебрежительное заявление, утверждая, что условия действуют много лет и компания лишь уточняет их. Однако позже опубликовала пост в блоге с подробными разъяснениями. Компания заверила, что стремится к прозрачности и обновила условия использования для того, чтобы пользователи понимали, в каких случаях осуществляется проверка контента. Основное внимание в обновлении было уделено улучшению процессов модерации контента, особенно с учетом роста генеративного ИИ и приверженности Adobe ответственной инновации.

В частности, Adobe использует как автоматические, так и ручные методы проверки. Автоматическая система помечает подозрительные файлы, которые затем направляются на проверку сотрудникам компании. Проверка проводится на предмет детской порнографии (CSAM) и нарушения условий использования программ, например, спама или размещения взрослого контента вне отведенных для этого зон.

Кроме того, компания подтвердила, что условия использования также необходимы для создания миниатюр файлов, хранящихся в облачном хранилище.

Наконец, Adobe предоставило два важных заверения:

Также Adobe пообещало «уточнить процесс согласия с условиями использования, который видят пользователи при открытии программ».

На данный момент пользователям остается дождаться обновленных условий и оценить, насколько эффективно компания учла их опасения.

Все права защищены