

Исследование показало, как блокировки влияют на сознание людей.

Блокировка более 70 000 аккаунтов X\*, распространяющих ложную информацию, после бунта в Капитолии США в январе 2021 года, привела к значительному снижению дезинформации.

Исследование Калифорнийского Университета показало, что действия X – это американская технологическая компания, которая развивает сервис микроблогов и социальную сеть с тем же названием. Раньше она называлась «Twitter», однако сменила название после реструктуризации, проведенной нынешним владельцем компании, Илоном Маском. <br /> <br /> В X пользователи публикуют общедоступные сообщения и общаются с другими пользователями. X имеет большую аудиторию во всем мире и входит в топ-10 самых посещаемых сайтов. <br /> <br /> X запрещен на территории Российской Федерации за неоднократное нарушение законодательства." data-html="true" data-original-title="X" >X уменьшили количество постов с дезинформацией у пользователей, которые остались на платформе. Кроме того, многие распространители дезинформации, включая последователей теории заговора QAnon, добровольно покинули X после масштабных блокировок, включая бан Дональда Трампа.

«Возник эффект переноса», – объясняют авторы работы. «Снизилось не только количество постов от заблокированных пользователей, но и уменьшилось распространение дезинформации на платформе в целом».

Исследователи проанализировали около 550 000 пользователей X в США, активно участвовавших в выборах 2020 года. Команда использовала API приложения X для сбора твитов и другой информации о пользователях платформы. Пользователи были проверены как реальные люди с помощью данных о регистрации избирателей.

Анализ показал, что подписчики заблокированных аккаунтов чаще публиковали ссылки на сайты, известные распространением дезинформации, по сравнению с другими пользователями соцсети.

Исследование также выявило около 600 аккаунтов, которые входили в 0,1% наиболее активных распространителей дезинформации перед бунтом в Капитолии. Число таких профилей сократилось более чем наполовину после блокировки. Аналогично, число распространителей QAnon снизилось с 650 до около 200 через 2 недели после блокировки.

Социальные сети сталкиваются с дилеммой между личными экономическими интересами и общественными интересами, как отмечают ученые. Публикации фейковых новостей увеличивают вовлеченность, что выгодно для платформы, но ограничение таких новостей «полезно для демократии и демократического управления».

\* Социальная сеть запрещена на территории Российской Федерации.