

Как корпорация превратила программу DFF в ловушку и почему ей теперь не уйти от правосудия

Федеральный судья США отклонил ходатайство Google о прекращении дела, касающегося нарушения конфиденциальности детей. Теперь компании придется предстать перед судом по обвинению в нарушении законов о защите несовершеннолетних в Калифорнии, Флориде и Нью-Йорке.

Иск, поданный в июне прошлого года, фокусируется на программе «Designed for Families» (DFF), запущенной Google – одна из крупнейших технологических компаний в мире, основанная в 1998 году в США. Основной продукт компании – поисковая система Google, которая позволяет находить информацию в интернете. Компания также разрабатывает множество других продуктов, таких как электронная почта Gmail, видеохостинг YouTube, карты Google Maps и операционную систему Android для мобильных устройств. Google является одним из лидеров в области искусственного интеллекта и облачных вычислений. Компания занимает высокие позиции в рейтингах лучших работодателей в мире.  
<div data-bbox="65 465 930 557" data-label="Text">

>Google в 2015 году. Эта инициатива была призвана помочь родителям находить в магазине Google Play приложения, безопасные для их чад. Разработчики могли подать заявку на участие в программе, если были уверены, что их продукты соответствуют требованиям по рекламе и содержат только подходящий контент.

По утверждению истцов, программа DFF имела серьезный изъян. Она фактически стимулировала создателей приложений, предназначенных для детей младше 13 лет, маркировать их как подходящие для «смешанной аудитории». Такая классификация позволяла разработчикам обходить строгие ограничения на сбор данных и показ таргетированной рекламы.

Если компании заявляли, что их приложения созданы в первую очередь для детей младшего возраста, им категорически запрещалось использовать информацию об активности пользователей, особенно для разработки маркетинговых стратегий. Однако для семейных приложений в программе DFF требования гораздо мягче.

В итоге разработчики продолжали получать доходы от рекламы, часть которых шла Google.

Ситуация приобрела парадоксальный характер: программа, изначально созданная для защиты детей, по мнению истцов, фактически способствовала нарушению их приватности.

Когда Google подала ходатайство о полном прекращении дела, одним из ключевых аргументов было то, что жалоба истцов не содержала важных базовых фактов, например, точных дат предполагаемых нарушений. Это имело смысл, поскольку согласно сроку исковой давности, правонарушения, совершенные до 22 июня 2019 года, не могли быть рассмотрены в суде.

Google также утверждала, что собранные ранее данные в любом случае не могут быть использованы сейчас. По словам представителей, конкретные приложения, упомянутые в жалобе (разработанные Tiny Lab), были удалены из Google Play еще в сентябре 2018 года.

Еще одним аргументом было то, что соблюдение федерального Закона о защите конфиденциальности детей в интернете (COPPA) якобы освобождает компанию от ответственности по законам отдельных штатов. К тому же, как говорят юристы, пользователи были проинформированы о практиках сбора и использования данных, и потому изначально не могли рассчитывать на полную конфиденциальность.

Однако окружной судья Кейси Питтс не согласился с доводами корпорации. Он указал, что компания неверно интерпретировала суть иска, сосредоточившись на отдельных приложениях, тогда как главной проблемой истцы считают саму программу DFF. Судья отметил, что эта программа была прекращена только в 2021 году после урегулирования иска, поданного правительством штата Нью-Мексико, а значит, дело находится в пределах срока исковой давности.

Теперь же кейс будет рассматриваться в суде. Хотя точный график судебных заседаний пока не установлен, это разбирательство может иметь серьезные последствия для политики компании в отношении защиты данных несовершеннолетних пользователей и для индустрии детских приложений в целом.

На перекрестке науки и фантазии — наш канал