

Корпорация Microsoft имеет основания для радости. Diablo 4, ролевая игра в жанре hack'n'slash от Blizzard Entertainment, отлично себя чувствует на Game Pass.

Представитель Microsoft Мэтт Бути (Matt Booty) сообщил, что Diablo 4 стала лучшим дебютом в истории сервиса Game Pass по количеству часов, проведенных в игре пользователями сервиса.

Стоит напомнить, что возможность поиграть в Diablo 4 появилась у подписчиков Game Pass только 28 марта этого года. Популярность игры в этом сервисе выглядит еще более впечатляюще, учитывая, что релиз Diablo 4 состоится 6 июня 2023 года на ПК и консолях PS4, Xbox One, PS5 и Xbox Series X/S. В рамках Game Pass игра доступна как на ПК, так и на консолях Xbox.

Впрочем, как показывает практика, благодаря Game Pass к игре присоединилась большая группа новых игроков, которые не были готовы купить ее раньше. Безусловно, достижению высоких показателей пользовательской активности способствовал и вышедший в мае четвертый сезон, который был очень тепло принят игроками.