

Заключительным аккордом демонстрации национального потенциала Беларуси на ВДНХ в российской столице станет презентация минских предприятий и достопримечательностей, на которую гости соберутся с 7 по 28 июня, информирует БЕЛТА. Каждый день на выставке будет тематическим: “Минск – медицинский”, “Минск – культурный”, “Минск – туристический”, “Минск – строительный”, “Минск – образовательный”.

Более того, свои экспонаты представит и Музей истории города белорусской столицы, посетителей ждет концертная программа с популярными артистами и творческими коллективами, интерактивные площадки и мастер-классы по народным ремеслам.

Кстати, и павильон Синеокой станет площадкой для переговоров бизнес-кругов по перспективному взаимодействию в самых разных сферах. Гости смогут ознакомиться с техникой предприятий МАЗ-МАН и МАЗ, для всех желающих будет организован тест-драйв велосипедов “Мотовелозавода”.

А в предстоящую пятницу, 7 июня состоится презентация культурного потенциала столицы. Посетителям предложат пройти квест и викторину о городе, научат плести изделия из соломы, повязывать свадебные ручки и многое другое.

Источник: rg.ru