

Эрик Юань предлагает сократить рабочую неделю до трёх дней, поручив всю рутину искусственному интеллекту.

Эрик Юань, основатель и генеральный директор Zoom, намерен внедрить революционные изменения в корпоративное программное обеспечение, включая создание ИИ-аватаров, которые смогут посещать встречи вместо пользователей.

Юань основал Zoom после работы в Cisco, осознав необходимость упростить видеоконференции. С тех пор Zoom стал некой классикой в мире онлайн-созвонов, набрав особую популярность во время пандемии.

Однако теперь компания сталкивается с рядом бизнес-проблем. Юань видит будущее Zoom не только в видеочатах, но и в создании новых инструментов для повышения продуктивности, таких как документы, почта и чаты.

Основной фокус Zoom сейчас направлен на внедрение ИИ. Юань смело заявляет о возможном создании в будущем «цифровых двойников» — аватаров, которые смогут посещать встречи и принимать решения за пользователя, давая возможность уделять больше времени важным делам, например, семье.

«Идеально, если я смогу отправить цифровую версию себя на встречу, чтобы самому пойти на пляж», — говорит Юань. «ИИ будет выполнять 90% работы, оставляя людям время для более творческих и важных задач».

Юань признает, что на создание таких технологий потребуется какое-то время, вплоть до нескольких лет. Однако он уверен, что эта задача вполне достижимая и со временем ИИ поможет людям сократить рабочую неделю до четырёх или даже трёх дней.

«Зачем работать пять дней в неделю, если можно проводить больше времени с семьёй или заниматься творчеством?» — добавляет Юань.

Сейчас Zoom активно инвестирует в технологии ИИ и дополненной реальности. Компания уже предлагает функции, такие как сводки встреч на основе ИИ, и планирует скорую интеграцию трёхмерных аватаров. Однако, Юань подчёркивает, что для этого потребуется решить множество технологических проблем, включая обеспечение безопасности и защиты данных.

Zoom также работает над созданием персонализированных ИИ-моделей для каждого пользователя. Юань считает, что в будущем у каждого будет своя уникальная ИИ-модель, помогающая в повседневных задачах.

Структура всей компании была оптимизирована для достижения этих целей, несмотря на недавние сокращения штата. Zoom инвестирует в оборудование и наем специалистов по ИИ, чтобы ускорить разработку новых функций.

Сталкиваясь с конкуренцией со стороны Microsoft и Google, компания Zoom продолжает улучшать свой продукт. «Мы предлагаем лучшие решения для видеоконференций на текущий момент, и наши клиенты это знают», — говорит Юань.

Вопросы конфиденциальности и безопасности остаются приоритетом для компании. Zoom не использует данные клиентов для обучения моделей ИИ и обеспечивает надежную защиту информации.

Юань убеждён, что будущее за ИИ, и Zoom продолжит внедрять инновации для улучшения рабочих процессов. «Мы находимся в начале пути, но уже видим огромный потенциал», — заключил генеральный директор Zoom.