

Новые модели ИИ меняют рынок, но не без проблем и трудностей.

В середине мая две компании представили новые продукты на базе искусственного интеллекта, использующие одно из ключевых достижений Google – одна из крупнейших технологических компаний в мире, основанная в 1998 году в США. Основной продукт компании – поисковая система Google, которая позволяет находить информацию в интернете. Компания также разрабатывает множество других продуктов, таких как электронная почта Gmail, видеохостинг YouTube, карты Google Maps и операционную систему Android для мобильных устройств. Google является одним из лидеров в области искусственного интеллекта и облачных вычислений. Компания занимает высокие позиции в рейтингах лучших работодателей в мире.
" data-html="true" data-original-title="Google" >Google. 13 мая компания OpenAI — это компания, которая занимается исследованиями и разработкой в области искусственного интеллекта. Она была основана в 2015 году и создана с целью сделать искусственный интеллект более доступным и безопасным для людей. Компания разрабатывает и использует нейронные сети и другие методы искусственного интеллекта для решения различных задач, включая анализ данных, генерацию текста, голоса, изображений и т.д." data-html="true" data-original-title="OpenAI" >OpenAI представила новую версию модели, лежащей в основе популярного чат-бота ChatGPT, использующего технологию трансформеров, впервые описанную Google в 2017 году. На следующий день Google анонсировала продукт AI Overviews, предлагающий ответы на некоторые поисковые запросы, также основанные на этой технологии.

Однако запуск AI Overviews оказался неудачным. Система начала предлагать нелепые советы, такие как употребление камней в пищу или нанесение клея на пиццу. Через неделю Google внедрила новые меры безопасности, чтобы предотвратить случайное представление сатирического контента в качестве фактов. Это был ощутимый удар по репутации компании, стремящейся укрепить свои позиции в области ИИ.

Этот инцидент произошел на фоне масштабной перестройки в Google, начатой чуть более года назад, чтобы не отставать от конкурентов. В апреле 2023 года компания объединила свои два ведущих ИИ-подразделения, Google Brain и DeepMind — это компания искусственного интеллекта, основанная в 2010 году и приобретенная Google в 2014 году. Она специализируется на разработке передовых алгоритмов искусственного интеллекта и глубокого обучения.

 DeepMind привлекла внимание мировой общественности, когда их алгоритм AlphaGo победил чемпиона мира по игре Го, что считается важным достижением в области искусственного интеллекта. После этого DeepMind работала над различными проектами, включая разработку алгоритмов для улучшения энергетической эффективности,

здравоохранения и прогнозирования потребления электроэнергии." data-html="true" data-original-title="DeepMind" >DeepMind, в одну супер-единицу под названием Google DeepMind. Новое подразделение должно было улучшить коммерческую продукцию Google в области ИИ, сохраняя при этом её лидирующие позиции в фундаментальных исследованиях. По мнению сотрудников, эта работа ещё далека от завершения.

Руководителем объединенного подразделения стал Дэвис Хассабис, основатель DeepMind. За последний год он значительно усилил своё влияние в компании, активно взаимодействуя с ключевыми фигурами, включая соучредителя Google Сергея Брина. Хассабис сосредоточил усилия на разработке флагманской модели ИИ под названием Gemini - это серия многомодальных генеративных моделей искусственного интеллекта, разработанных компанией Google. Эти модели способны обрабатывать текст и изображения в запросах, а также генерировать текстовые ответы.

 Изначально известная как Bard, нейросеть Gemini позволяет взаимодействовать с искусственным интеллектом Google и помогать пользователям в письменных работах, планировании, обучении и других типах задач.

 Gemini активно развивается, а её новые итерации появляются с завидной регулярностью, не давая расслабиться конкурентам в лице GPT-4 от OpenAI и прочих крупных языковых моделей." data-html="true" data-original-title="Gemini" >Gemini, которая продвигается с переменным успехом. Несмотря на достижения, такие как улучшение анализа больших объёмов данных, в компании ощущается усталость и недовольство сотрудников, вызванные давлением и частыми неудачами.

В мае лаборатория выпустила новую версию AlphaFold, инструмента для прогнозирования структуры белков, который, по мнению Хассабиса, может превратиться в бизнес стоимостью 100 миллиардов долларов. Однако внутри Google некоторые сомневаются, что он должен уделять этому проекту столько внимания.

Объединение Google Brain и DeepMind должно было сыграть на одном из главных преимуществ Google - наличии большого числа талантливых исследователей. Однако процесс интеграции вызвал некоторые напряжённости. Некоторые сотрудники чувствуют, что им навязывают новые направления работы, лишая возможности для экспериментов.

Google оказалась в сложной ситуации: с одной стороны, компания стремится ускорить коммерциализацию своих ИИ-разработок, с другой - не хочет потерять лидирующие позиции в фундаментальных исследованиях. В то же время компания старается удержать ключевых исследователей высокими зарплатами и новыми возможностями для развития.

История Google и её двух топовых ИИ-лабораторий - Google Brain и DeepMind - началась в более свободные времена. Google Brain возникла из группы передовых технологий X и была включена в состав Google в 2012 году. В 2014 году Google приобрела DeepMind, которая делала значительные успехи в создании программ, способных играть в старые видеоигры. Эти две лаборатории работали независимо, что, по мнению руководства Google, способствовало креативности и различным подходам к решению проблем.

Однако со временем между ними возникла напряжённость. DeepMind имела полный доступ к проектам Google Brain, в то время как обратного доступа не было. Это создало подозрения и недовольства среди сотрудников. В конечном итоге, для решения этих проблем и улучшения координации, в 2023 году было принято решение об объединении двух лабораторий.

Слияние лабораторий должно было помочь Google более эффективно разрабатывать и внедрять новые технологии ИИ, но также вызвало определенные проблемы, связанные с управлением ресурсами и поддержанием культуры инноваций. Теперь компания сосредоточена на поиске баланса между фундаментальными исследованиями и коммерческим применением своих разработок.

Google продолжает стремиться к лидерству в области ИИ, несмотря на возникшие трудности и конкуренцию со стороны других игроков, таких как OpenAI.