

Техногигант нарушил правила безопасности, но жалуется, что аналитики поступили с ним нечестно.

Бразильская новостная организация Núcleo получила важные правительственные документы с неожиданным содержанием. Согласно им, юристы, представляющие компанию Meta* (ранее известную как Facebook), пытались опорочить репутацию исследователей из Лаборатории сетевых исследований (NetLab) Федерального университета Рио-де-Жанейро (UFRJ).

Исследование NetLab о рекламе на платформе Meta* сыграло свою роль в решении Национального секретариата по защите прав потребителей Бразилии (Senacon) оштрафовать компанию на 1,7 млн долларов США (9,3 млн бразильских реалов) в 2023 году. Это решение в настоящее время обжалуется. Ранее, в связи со скандалом вокруг Cambridge Analytica, Meta* – это американская технологическая компания, которая владеет и управляет такими продуктами и сервисами, как Facebook, Instagram, WhatsApp и другими.

 Компания была основана в 2004 году Марком Цукербергом и его друзьями под названием TheFacebook, Inc., в 2005 году переименована в Facebook, Inc., а в 2021 году в Meta Platforms, Inc., чтобы «отразить свой фокус на создании метавселенной» — интегрированной среды, которая связывает все продукты и сервисы компании.

 * Компания Meta и её продукты признаны экстремистскими, их деятельность запрещена на территории РФ." data-html="true" data-original-title="Meta" >Meta была оштрафована на 1,2 млн долларов (6,6 млн реалов).

Как отмечает Núcleo, в отчете NetLab говорилось, что Facebook не удалил более 1800 мошеннических рекламных объявлений, незаконно использовавших название государственной программы помощи должникам, несмотря на уведомления об этой проблеме. В ответ на штраф, наложенный впоследствии, юристы Meta из фирмы TozziniFreire обвинили команду NetLab в предвзятости и непредоставлении компании возможности участвовать в исследовательском процессе.

По словам представителя NetLab, пожелавшего сохранить анонимность, исследовательская группа осведомлена о публикации Núcleo. «Мы были несколько удивлены, увидев описание нашей работы в этом юридическом документе, — сказал представитель. — Мы ожидали более справедливого отношения к проведенным нами исследованиям. Честно говоря, сейчас — самое неподходящее для этого время, поскольку NetLab, да и вся бразильская наука в целом и так подвергаются нападкам со стороны ультраправых групп».

Похожая ситуация противодействия исследованиям социальных сетей наблюдается и в США. Недавно стало известно, что Стэнфордская интернет-обсерватория, изучавшая манипуляции в социальных сетях в течение последних пяти лет, будет сокращена университетом из-за давления со стороны республиканцев в Палате представителей США.

В прошлый четверг более 70 правозащитных организаций, включая NetLab, опубликовали открытое письмо с осуждением юридических методов Meta.

В открытом письме говорится: «Это атака на научно-исследовательскую работу и попытка запугивания исследователей, которые проводят качественный эмпирический анализ. Их труд крайне важен для обеспечения содержательной общественной дискуссии об ответственности социальных платформ в нашей стране, особенно в отношении платного контента, вредящего пользователям и угрожающего будущему демократии».

По словам юристов Meta, компании не позволили назначить технического специалиста и задавать вопросы при подготовке отчета NetLab. Этот факт вызывает особое недоумение, учитывая, как Meta пытается ограничить независимые исследования своей рекламной платформы.

Недовольство Meta внешним контролем над своими системами также проявляется в судебных повестках, направленных сторонним разработчикам, создавшим неофициальный API для приложения Meta Threads якобы в «образовательных и исследовательских целях». Юристы утверждали, что этот API нарушает условия обслуживания компании.

Как ожидается, в августе 2023 года Meta предпримет еще один шаг по ограничению доступа к данным — она планирует закрыть приобретенную в 2016 году компанию CrowdTangle, которая занималась мониторингом социальных сетей. В качестве причины закрытия Meta ссылается на технологические изменения и новые нормативные требования.

Вместо CrowdTangle планируют ввести альтернативную платформу под названием Meta Content Library. Как утверждают представители, этот новый инструмент «соответствует новым нормативным требованиям по обмену данными и прозрачности при строгом соблюдении стандартов конфиденциальности и безопасности».

В мартовском блог-посте Брэндон Сильверман, бывший генеральный директор

CrowdTangle, заявил: «Закрытие CrowdTangle за 12 недель до президентских выборов в США трудно оправдать...» и выразил опасения по поводу возможных вмешательств в ход выборов. Он также отметил, что Meta Content Library пока далека от уровня функциональности CrowdTangle.

Комментируя нынешнюю ситуацию, представитель Meta сообщил The Register: «Мы ценим вклад правозащитных организаций и академических институтов, который помогает нам улучшать наши сервисы. В своем ответе бразильскому регулятору по защите прав потребителей Meta оспорила использование отчета NetLab в качестве юридического доказательства, поскольку он был подготовлен без нашего участия, что нарушает местные юридические требования».

* Компания Meta и её продукты признаны экстремистскими, их деятельность запрещена на территории РФ.

На перекрестке науки и фантазии — наш канал