

За 17 июня в Banana одновременно играло больше пользователей, чем в другие бесплатные игры, такие как PUBG: Battlegrounds и Counter-Strike 2.

Бесплатная игра сумела привлечь более 830 тыс. активных игроков, что позволило ей в плотную приблизиться к показателям популярной ролевой игры Baldur's Gate 3 и войти в десятку самых популярных игр в Steam.

В чем же секрет успеха? Игра предельно проста: кликайте по банану, зарабатывайте очки, покупайте новые скины. Но простота – не единственный фактор. Banana позволяет зарабатывать реальные деньги. За клики выпадают предметы, которые можно продать на торговой площадке Steam. Именно это, по мнению многих, и привлекает игроков. Не секрет, что среди них много ботов, искусственно завышающих онлайн.

Но даже без них Banana – феномен, который ставит перед Valve ряд вопросов. Нужна ли корректировка политики использования торговой площадки? Как бороться с ботами? Ответы на эти вопросы Valve придется искать в ближайшее время.

А пока Banana продолжает бить рекорды. Самый дешевый скин в игре стоит 3 цента, а самый дорогой был продан за 1300 долларов!