В России выросли продажи футбольных симуляторов.

По сравнению с прошлым годом, спрос увеличился на 55%, пишут «Известия». Популярностью пользуются проекты EA Sports FC, а также eFootball и Football Manager. Эксперты считают, что повышенный интерес связан с грядущим чемпионатом Европы по футболу, а также Олимпийскими играми в Париже.

«За апрель-май 2024-го продажи футбольных симуляторов на маркетплейсе выросли на 55% и 51% в штучном и денежном выражениях соответственно по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а средний чек остался на уровне 2023-го», – сообщили в пресс-службе Ozon.

Рост продаж подтвердили и на Wildberries. По их данным, россияне стали больше интересоваться цифровыми версиями EA FC и FIFA.

Ранее в FC 24 добавили режим, посвященный Евро-2024

Мы предсказали итоги сезона в главных футсимах. И как, совпали?

Кто победит на Евро-2024? Карточки FC 24 уже все знают!

Все права защищены