В новом отчете The Verge говорится, что нынешний руководитель маркетинга Xbox Джеррет Уэст уйдет 30 июня. После этого он будет работать в Roblox в качестве директора по маркетингу и руководителя по расширению маркетинга.

Издание получило служебную записку, в которой раскрываются изменения, которые затронут маркетинговые отделы после ухода Уэста. По словам руководителя Xbox Фила Спенсера в этой служебной записке, будет «расширенная» команда по маркетингу игр во главе с вице-президентом по интегрированному маркетингу Кирстен Уорд.

После ухода Уэста его старые команды будут размещены «ближе к компаниям, которые они поддерживают», сказал Спенсер. Игровой маркетинг будет передан в команду контента и студий Мэтта Бути, в то время как маркетинг оборудования перейдет в команду платформы/оборудования, которой руководит Сара Бонд.

Говоря о переходе Уэста на Roblox, Спенсер назвал его в «важным партнером Xbox». Он также отметил достижения Уэста, которые помогли расширить бренд Xbox и такие продукты, как Game Pass.

Все права защищены