

Текущий плей-офф НХЛ – наиболее просматриваемый в Северной Америке с 2018 года, в США – с 1996-го. Финалы конференций смотрели в среднем 3,9 млн зрителей

НХЛ рассказала о рекордных рейтингах Кубка Стэнли.

По итогам трех раундов нынешний розыгрыш плей-офф стал самым просматриваемым в Северной Америке с 2018 года, а в США – 1996 года.

По всей Северной Америке финалы конференций – Восточной и Западной – в среднем смотрели 3,9 миллиона зрителей.

В США за финалами конференций в среднем следили 2 миллиона зрителей.

В финале Кубка Стэнли встретятся «Флорида» и «Эдмонтон».