

Эти станции, управляемые искусственным интеллектом, могут корректировать цены в зависимости от таких факторов, как уровень заряда батареи и местоположение, что потенциально может сократить время ожидания и расходы водителей.

Исследователи разработали математическую модель, чтобы изучить, как могут функционировать эти умные зарядные станции. Водители могут поделиться своей информацией с зарядной станцией, чтобы получить персональную цену, которую они могут принять или отклонить в пользу станции с фиксированной ценой.

Исследование показало, что персонализированные цены часто оказываются ниже рыночных, что выгодно как водителям, так и операторам станций. Однако были случаи, когда ИИ значительно повышал цены, когда аккумулятор автомобиля был почти разряжен, что говорит о потенциальных проблемах.