

Корпорация Microsoft высказала свое мнение относительно обвинений, выдвинутых в свой адрес Федеральной торговой комиссией. Эти обвинения являются повторением аргументов из первоначального дела, рассмотренного в апелляционном порядке. В ходе судебных процедур FTC акцентировала внимание на вопросе обеспечения доступности Call of Duty для консолей PlayStation от Sony, однако суд отклонил эту линию аргументации. Поддержку данному решению оказало десятилетнее соглашение между Microsoft и Sony, гарантирующее, что Call of Duty останется доступной на PlayStation.

Microsoft подчеркивает, что изменения цены Game Pass не нарушают конкуренцию, поскольку коммерческие корректировки регулярны и являются обычным делом. Необходимо отметить, что Call of Duty будет доступна всем абонентам, даже после внесенных изменений, что опровергает любые утверждения об исключении рынка.

Сервис подписки Sony, как отмечает Microsoft, продолжает показывать хорошие результаты, хотя предлагает меньше новых игр на начальном этапе, чем компания Microsoft. Этот успех свидетельствует о стабильной и выгодной конкурентной динамике на рынке, благоприятной для потребителей.