По данным европейской статистической службы, в январе-апреле поставки индийских смартфонов в Россию выросли в 14 раз по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Индия вошла в тройку крупнейших поставщиков смартфонов.

Гендиректор TelecomDaily Денис Кусков объясняет это активным развитием производства гаджетов в Индии.

Директор по маркетингу Gem Space Александр Артюшенко отмечает, что значительная часть производства приходится на заказы для международных брендов, таких как Apple и Samsung.

Для потребителей не имеет значения, где был произведен смартфон – важны его характеристики. Индийские бренды, такие как Lava и Micromax, предлагают модели с минимально необходимым функционалом по более низким ценам.

Например, флагманская модель Lava Agni 2 стоит около 22 000 рублей и обладает хорошими характеристиками.

Все права защищены