

Руководство пересматривает финансовые прогнозы компании на ближайший год.

Компания CrowdStrike – компания, занимающаяся кибербезопасностью. Она специализируется на защите от киберугроз, в том числе вредоносного программного обеспечения, хакерских атак и других угроз в интернете. Компания предлагает широкий спектр услуг, включая онлайн-защиту, аналитику инцидентов, исследование угроз и обеспечение соответствия требованиям законодательства." data-html="true" data-original-title="CrowdStrike" > CrowdStrike столкнулась с финансовыми трудностями после неудачного обновления своего Falcon Sensor, которое привело к глобальному сбою в IT-сетях. Это событие, по оценкам руководства компании, будет негативно сказываться на доходах до середины 2025 года.

Из-за инцидента замедлились процессы заключения новых контрактов, увеличилась продолжительность продаж, а клиенты стали более тщательно проверять предложения компании. В результате, CrowdStrike вынуждена предлагать скидки, чтобы удержать текущих клиентов и привлечь новых. Такие меры могут привести к снижению годового дохода компании на \$60 миллионов.

Несмотря на временные финансовые потери, генеральный директор CrowdStrike Джордж Курц уверен в лояльности клиентов. Он отметил, что многие из них продолжают доверять компании, несмотря на сбой, и намерены продолжать сотрудничество. По словам Курца, клиенты ценят интегрированные решения CrowdStrike и не хотят переходить к другим поставщикам, чтобы избежать использования множества разных продуктов, что может создать уязвимости.

Финансовые показатели компании в последнем квартале всё же продемонстрировали рост, несмотря на последствия сбоя. CrowdStrike зафиксировала почти \$47 миллионов чистой прибыли при выручке в \$964 миллиона. Чистая прибыль выросла на 451% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а выручка увеличилась на 32%.

Однако из-за инцидента компания была вынуждена пересмотреть свои прогнозы на оставшуюся часть 2025 финансового года. Прогноз по выручке был снижен на 2,2-2,7%, а по чистой прибыли — на 7,8-9,3%.

Руководство CrowdStrike признает, что данный инцидент стал одним из самых сложных в истории компании. Курц заверил, что делается всё возможное, чтобы подобные ошибки не повторились в будущем.