

GM обвиняется в незаконном сборе информации о водителях и передвижении авто.

Генеральный прокурор Техаса Кен Пакстон подал иск против корпорации General Motors (GM) — это один из крупнейших автомобильных концернов в мире, основанный в 1908 году. GM владеет несколькими марками, включая Chevrolet, Cadillac, GMC и другие. Компания предлагает разнообразные автомобили, от экономичных моделей до премиум-класса. GM также активно работает над разработкой электрических автомобилей." data-html="true" data-original-title="General Motors" >General Motors (GM), обвиняя компанию в нарушении законов о конфиденциальности штата. По словам Пакстона, автопроизводитель умышленно искажал информацию о сборе данных водителей, предлагая им подписаться на услуги, которые тайно собирали и продавали личные данные автовладельцев третьим сторонам.

Как утверждает прокуратура, GM продвигала свои продукты, которые требовали от водителей регистрации, после чего компания передавала собранные данные другим фирмам. Среди них были компании, занимающиеся созданием «оценок вождения», которые затем продавались страховым компаниям. Пакстон подчеркивает, что миллионы американцев, покупая автомобили, не подозревали, что становятся частью всеобъемлющей системы наблюдения, незаконно записывающей информацию о каждом движении и продающей данные любому заинтересованному покупателю.

Иск был подан спустя несколько недель после того, как Пакстон объявил о начале расследования в отношении нескольких автомобильных компаний, включая GM. Расследование касается того, как автопроизводители обращаются с огромными объемами данных, собираемых подключенными автомобилями.

Иск Пакстона требует провести суд присяжных и наложить штрафы до \$10 000 долларов за каждое нарушение. С учетом того, что в Техасе затронуты около 1,8 миллиона клиентов, общая сумма штрафов может оказаться колоссальной. Также прокурор требует от суда обязать GM уничтожить все собранные данные.

Иск распространяется на все автомобили GM, проданные в Техасе с 2015 года, когда компания начала принуждать водителей подписываться на технологии, такие как OnStar Smart Driver, чтобы активировать функции безопасности автомобилей. Представители GM заявили, что находятся в диалоге с офисом Пакстона и разделяют стремление к защите конфиденциальности потребителей.

Напомним, что в мае Федеральная торговая комиссия (FTC) предупредила автопроизводителей, что внимательно следит за сбором и продажей данных клиентов.

Комиссия отметила возможные меры, которые могут быть применимы к автопроизводителям за передачу чувствительных данных рекламодателям. Особое внимание уделено продаже геоданных и «тайному раскрытию конфиденциальной информации».

Вопрос конфиденциальности данных автомобилей стал важным для защитников прав потребителей в последние годы. Так, Privacy4Cars в прошлом году выпустила инструмент под Vehicle Privacy Report, который показывает, какую информацию о конкретном автомобиле можно собрать. Введя VIN автомобиля, пользователь может увидеть, что могут знать о нем автопроизводители. По оценкам, автомобили могут производить 25 ГБ данных в час.

В то же время, отчет WIRED показал, что большинство крупных автомобильных брендов собирают данные о местоположении, скорости, ускорении, торможении, поворотах и других параметрах вождения. Некоторые компании также собирают данные о состоянии автомобиля, такие как уровень топлива, давление в шинах и ошибки двигателя. Кроме того, некоторые автопроизводители могут получать доступ к данным из подключенных устройств, таких как смартфоны, планшеты или навигаторы.