

Актеры смогут продавать и контролировать ИИ-копии своих голосов.

Американский профсоюз работников медиаиндустрии SAG-AFTRA (Screen Actors Guild-American Federation of Television and Radio Artists) — это американский профсоюз, представляющий актёров, журналистов, радиоведущих, записывающих артистов, дублёров, публичных ораторов и других специалистов в области медиа и развлечений. Организация образовалась в 2012 году в результате слияния двух профсоюзов: Screen Actors Guild (SAG) и American Federation of Television and Radio Artists (AFTRA).
Целью SAG-AFTRA является защита и улучшение условий труда, прав и интересов своих участников. Организация занимается переговорами о коллективных договорах, регулированием условий работы, предоставлением различных льгот и услуг, а также защитой интеллектуальной собственности и прав на творчество. Профсоюз также активно участвует в политических и социальных кампаниях, связанных с индустрией развлечений и медиа." data-html="true" data-original-title="SAG-AFTRA">SAG-AFTRA заключил знаковое соглашение с компанией Narrativ, что может привести к широкому использованию ИИ-голосов в рекламных кампаниях.

Narrativ позиционирует себя как «площадка для рекламодателей, где можно приобретать права на использование голоса и образа актёров». Соглашение задаёт новые правила лицензирования голосов членов SAG-AFTRA для создания ИИ-генераций аудио.

Теперь члены профсоюза смогут безопасно и легально предоставлять свои голосовые данные для использования в ИИ-рекламе. Для того, чтобы получить доступ к базе данных голосов членов SAG-AFTRA, Narrativ пошла на определённые уступки.

Рекламодатели, которые планируют использовать ИИ-клоны голосов, должны заранее информировать исполнителей о том, какие именно слова и идеи будут озвучены их цифровыми копиями. Более того, актёрам предоставляется право отклонить рекламу предложенного бренда, если она не соответствует этическим или профессиональным стандартам актёра. В случае согласия, артисты могут самостоятельно устанавливать цену за своё участие и даже торговаться, если считают предложенную сумму недостаточной.

Кроме того, каждый раз, когда реклама с участием ИИ-голосов будет выходить через платформу Narrativ, часть выручки будет направлена на поддержание социальных программ SAG-AFTRA, хотя точные цифры профсоюз не разглашает.

Стоит отметить, что использование ИИ-клонов голосов и образов знаменитостей не

является новой практикой, но раньше это происходило без надлежащего лицензирования. Соглашение с Narrativ может стать прецедентом для регулирования подобных случаев.

В прошлом году SAG-AFTRA вел активную борьбу против использования ИИ в теле- и киноиндустрии, что вылилось в четырёхмесячную забастовку. В результате были достигнуты соглашения, схожие с тем, которое подписано с Narrativ. Сейчас профсоюз ведёт аналогичную борьбу в сфере видеоигр, где актёры продолжают забастовку, требуя адекватных мер защиты от ИИ.