

Анализ данных показывает, что пользователи продолжают активно потреблять контент, несмотря на технические ограничения.

По данным Mediascore, большинство трафика на YouTube в России приходится на мобильные устройства, что позволяет обходить замедление, затрагивающее в основном десктопные версии сайта.

Например, у популярного канала Wylsacom 77% трафика приходит именно с мобильных устройств.

Российские платформы, такие как VK Video и RuTube, пока не смогли достичь уровня популярности и эффективности YouTube, что подтверждается разницей в просмотрах одного и того же контента на разных платформах.

Другой вопрос состоит в том, как изменится ситуация, если трафик начнут замедлять и на мобильном интернете.