

Этот шаг является частью стратегии Foxconn по «диверсификации бизнеса и снижению зависимости от Apple», поскольку продажи iPhone в Китае падают, и другие производители смартфонов завоевывают рынок. Foxconn планирует производить электромобили для других компаний.

Интересно, что она сталкивается с жесткой конкуренцией на переполненном китайском EV-рынке, где борются более 130 компаний. Эксперты отрасли предупреждают, что для успеха в автомобильном секторе потребуется не только производственное мастерство; решающее значение будут иметь инновации в области программного обеспечения и технологий.