

Джейлен Браун отказался от 50 млн долларов спонсорских денег ради собственного бренда

Звездный защитник «Селтикс» запустил свой собственный бренд спортивных товаров под названием 741 и отказался от потенциальных спонсорских контрактов на сумму более 50 миллионов долларов.

Продукция 741 поступит в продажу 22 октября, когда «Селтикс» получают чемпионские перстни, поднимают баннер и начнут новый регулярный чемпионат.